

Doelgroep

Masterstudenten (bio-)farmacie met interesse in de farmaceutische industrie
Apothekers, bio-farmaceuten met 0-5 jaar werkervaring
Ook internationale apothekers, werkzaam in Nederland zijn welkom
Bij afwijkende vooropleiding wordt gekeken naar het huidige functieprofiel

Doelstelling

Een laagdrempelig platform bieden voor bijna afgestudeerden en jonge apothekers om kennis te delen en te netwerken met collega's binnen de farmaceutische industrie. Bovendien kunnen hier tijdens studie opgedane contacten worden onderhouden. Daarnaast is het doel van het platform ruimte te bieden waar starters in de farmaceutische industrie met professionele vragen terecht kunnen. Verder willen we het aantal activiteiten en de bekendheid van STIP onder de doelgroep vergroten.

Activiteiten

De belangrijkste activiteit voor STIP zoals op de korte-middellange termijn wordt voorzien is de organisatie van borrels. Een avondactiviteit heeft de grootst potentiële opkomst.

Een aantal mogelijke invullingen van de borrel zijn:

- Netwerkborrel (speeddate setting, waarbij je op een avond veel verschillende mensen kort spreekt over waar ze werken, welke functie ze hier precies hebben, wat de moeilijkheden zijn waar ze tegen aanlopen, wat voor specialisme iemand heeft etc, etc.
- Zeepkistborrel (bij een zeepkistenborrel mag iemand op een zeepkist staan en hier een bepaalde stelling verdedigen of zichzelf voorstellen. Het doel is in dit geval debat/discussie over een voor apothekers relevant onderwerp tot stand te brengen)
- Barbecue
- Pubquiz
- deelname aan de industriedag van de KNPSV

Frequentie

5-6 keer per jaar een borrel organiseren (inclusief barbecue)

Locaties

- Utrecht (om te beginnen)
- Amersfoort
- Amsterdam
- Zwolle (later)

Locaties worden uitgekozen op basis van bereikbaarheid met OV, omdat veel eindejaarsstudenten en starters nog geen auto bezitten. Wel worden er suggesties gegeven voor parkeerplekken bij de

borrellocatie. De locaties moeten aansprekend zijn voor de jonge industrie apotheker/(bio-) farmaceut, hiervoor zullen we op zoek gaan naar leuke borrellocaties in het centrum van de grote steden. De primaire focus is op het midden van het land, zodat de reistijd voor de meeste mensen beperkt is.

Werving

Via LinkedIn

- Op basis van huidig functieprofiel worden mensen toegelaten in de STIP groep, geen recruiters of headhunters
- Iedereen nodigt mensen uit voor de STIP groep uit zijn/haar netwerk
- Leden in de STIP groep met >5 jaar werkervaring kunnen zelf bepalen of ze betrokken willen blijven (STIP commissie kan hen benaderen als spreker op zeepkistborrel)

NIA website

- Stukje over STIP updaten, met foto van de commissie

STIP commissieleden met specifieke taken:

Tonnis Jan Kruizinga (externe communicatie)

Ton Steen (interne communicatie/aanspreekpunt NIA bestuur)

Astrid Thorissen (social media)

Rob van de Velde (contactpersoon studieverenigingen)

Penny Gilberts (penningmeester)

Contact

secretariaat@industrieapothekers.com